11-126021 (11)Publication number: (43)Date of publication of application: 11.05.1999

(51)Int.CL 609F 1/02	(71)Applicant: SANWA CLUB:KK	(72)Inventor: TAKAGI YASUHIKO
***************************************	ar: 09-306577	20.10.1997
(51)Int.CL	(21)Application number: 09-306577	(22)Date of filing:

(54) FLYER ADVERTISEMENT

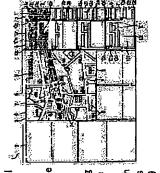
PROBLEM TO BE SOLVED: To reduce the cost

by providing a flyer advertisement with a map display burden on advertisers by cooperative advertisement

SOLUTION: Advertisement paper 2 is printed with the region of specified areas where the locations of plural advertisers exist, plural advertisement display region advertisement display regions 3 in single color or and plural coupon ticket display regions.

areas, such as areas in front of stations and shopping locations of the respective advertisers, marks 8, such districts where plural locations of the advertisers are as picture symbols on characters, indicating buildings as landmarks, famous places, etc., and explanations 9 explaining the ways of viewing the maps 6. The plural advertisement symbols 10a, the names 10b of the included, symbols 7 of the alphabet indicating the colors and comprises the maps 6 of the specific advertisement display regions 4 are printed with

advertisers, the addresses 10d of the advertiser and advertisement phrases 10f. Plural advertisers, telephone numbers 10c of the



BEST AVAILABLE COPY

(12) 公開特許公報(A)

(19) 日本国特許庁(JP)

(11) 特許出顧公開番号

特開平11-126021

(43)公閒日 平成11年(1999)5月11日

Ω

1/02

G 0 9 F

魔別配身

(51) Int. C1. G 0 9 F

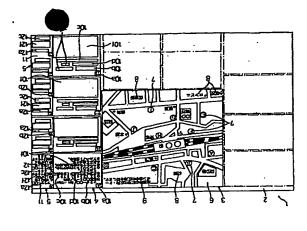
1/05

(21) 出版番号	帝空間水 未開水 開水項の数4特型平9-306577	FD (71)出版人 397041082	(金10月) 397041082
(22) 出版日	平成9年(1997)10月20日	(72)発明者	株式会社サンワ保楽的 大阪市東欧区東小橋2丁目4番3号 商本 保彦 大阪市東欧区東小橋2丁目4番3号 株式会社サンフ保楽的内
		(74)代理人 弁理士	中国十 二萬 光原

(54) 【発明の名称】 チラン広告

sheets of the coupon ticket display regions 5 are printed with coupon tickets 11 so as to be integrated with the sites to be connected to the plural advertisement display regions 4.

的に宜伝広告効果を高めることができるとともに、僻受 一体あるいは別体になるように広告紙に複数の広告主の 皆はチラン広告を見ただけで、必要なかつ有益な情報を 容易に効率よく得ることができ、楽しく使用することが 【解決手段】 印刷することができる広告紙と、この広 **与紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図** をプリントした地図数示質域と、この地図数示質域以外 の広告紙部位に複数の広告主の情報等がプリント扱示さ れた複数の広告投示領域と、この複数の広告投示領域と 【製題】 本発明は複数の広告主による共同広告として 各広告主の費用負担を確実に押さえることができ、経済 できるおもしろみのあるチラン広告を得るにある。



枚のクーポン券表示領域、複数の広告投示領域および地 協供することができる商品あるいはサービス等がプリン ト扱示された複数枚のクーポン券扱示倒域と、この複数 図表示倒域にプリントされた複数の広告主を職別するこ とができる記号とでチラシ広告を構成している。

各評語状の信囲】

国域と、この複数枚のクーポン学投示倒域、前配複数の 示領域と一体あるいは別体になるように前配広告紙に前 ービス等がプリント投示された複数枚のクーポン券投示 広告投示領域および前配地図接示領域にプリントされた ト投示された複数の広告投示関域と、この複数の広告表 **告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図** をプリントした地図投示倒板と、この地図投示倒板以外 の前配広告紙部位に前配複数の広告主の情報等がプリン 記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサ 複数の広告主を熾別することができる配号とからなるこ 【糖水項1】 印刷することができる広告紙と、この広 とを特徴とするチラシ広告。

告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図 ト数示された複数の広告数示倒域、この複数の広告数示 なるように前配広告紙に前配複数の広告主の提供するこ とができる商品あるいはサービス等がプリント投示され れ複数枚のクーポン券投示倒域と、この複数枚のクーポ 【開水項2】 印刷することができる広告紙と、この広 をプリントした地図数示館域と、この地図数示館域以外 の前配広告紙部位に前配複数の広告主の情報等がプリン ン券投示貿域および前配地図投示倒域にプリントされた 複数の広告主を雌別することができる配号とからなるこ 関域内あるいは酸広告殺示倒域と接続する部位に一体と とを特徴とするチラシ広告。

ト投示された複数の広告扱示領域と、前配広告紙の前配 ーアス等がプリント投示された複数枚のクーポン券投示 関域と、この複数枚のクーポン券投示関域あるいは前配 複数の広告表示領域および前配地図表示領域にプリント された複数の広告主を職別することができる配号とから 【開水項3】 印刷することができる広告紙と、この広 告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図 をプリントした地図投示領域と、この地図按示領域以外 の前配広告紙部位に前配複数の広告主の情報等がプリン **地図扱示倒域および複数の広告投示倒域を除く部位に前** 記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサ なることを特徴とするチラン広告。

の部位に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地 **竹配複数の広告主の提供することができる商品あるいは** 面の地図扱示領域が位置する部位以外の前配広告紙の裏 図をプリントした地図投示館域と、この地図投示館域以 ント数示された複数の広告扱示領域と、この複数の広告 **扱示倒域と一体あるいは別体になるように前配広告紙に** サービス等がプリント投示された複数枚のクーポン券投 示領域と、この複数枚のクーポン券扱示領域、前記複数 の広告数示倒域および前記地図数示倒域にプリントされ た複数の広告主を做別することができる配号と、前配扱 【請水匁4】 印刷することができる広告紙と、この広 **告紙の校回の左右あるいは上下いずれかの2分の1以内** 外の前配広告紙部位に前配複数の広告主の情報等がプリ

の広告扱示領域と一体あるいは別体になるように前配英 面部位に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地 外の前配裏面の広告紙部位に前配複数の広告主の情報等 がプリント表示された複数の広告表示倒域と、この複数 面の広告紙に前配複数の広告主の提供することができる 商品あるいはサービス等がプリント扱示された複数枚の ケーポン券扱示領域、前記複数の広告投示領域および前 阳地図扱示領域にプリントされた複数の広告主を織別す ることができる配号とからなることを特徴とするチラシ 図をプリントした地図投示領域と、この地図接示領域以

[発明の詳細な説明]

- [000]
- ならびにクーポン券がプリントされたチラン広告に関す [発明の風する技術分野] 本発明は広告主の地図、広告
- [0002]
- 【従来の技術】従来、単独の広告主によるチラン広告の 一部分にクーポン券がプリントされている。
- [0000] ន

割合が大きいので、衞娶者が必要なかつ有益な広告主の リントしたチラシ広告は単独の広告主が姫供しているた め、広告製作費用が高額となり、小規模の商店にとって 欠点があるとともに、広告におけるクーポン券の占める 【発明が解決しようとする課題】従来のクーポン券をプ は過大な負担で、容易に採用することができないという 情報等が僻要者に伝わりにくいという欠点があった。

を確実に押さえることができ、経済的に宣伝広告効果を 高めることができるとともに、需要者はチラシ広告を見 とができ、楽しく使用することができるおもしろみのあ 複数の広告主による共同広告として各広告主の費用負担 ただけで必要なかつ有益な情報を容易に効率よく得るこ [0004]本発明は以上のような従来の欠点に鑑み、 るチラシ広告を提供することを目的としている。

と、より完全に明らかになるであろう。ただし、図面は 【0005】本発明の前配ならびにそのほかの目的と新 もっぱら解脱のためのものであった、本発明の技術的館 規な特徴は次の説明を添付図面と照らし合わせて読む 囲を限定するものではない。

[0000]

8

紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図を ブリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の 前配広告紙部位に前配複数の広告主の情報等がプリント **扱示された複数の広告扱示領域と、この複数の広告扱示** 領域と一体あるいは別体になるように前配広告紙に前記 アス等がプリント投示された複数枚のクーポン券投示録 域と、この複数枚のクーポン券表示領域、前配複数の広 複数の広告主の提供することができる商品あるいはサー に、本発明は印刷することができる広告紙と、この広告 |収囲を解決するための手段||上記目的を遊成するため

20

数の広告主を職別することができる記号とでチラン広告 **古扱示領域および前記地図数示領域にプリントされた複** を梳成したいる。

、発明の実施の形態)以下、図面に示す
実施の形態によ [0000]

チラシ広告 1 は印刷することができる薄紙や厚紙等で従 [0008] 図1および図2に示す本発明の第1の英極 来の広告紙と同様な大きさ、あるいは折りたたんで財布 の形態において、1は新聞の折り込みや街頭等で配布さ れたりポスト毎に入れられたりするチラシ広告で、この り、本発明を詳細に説明する。

紙部位にプリントされた植数の広告投示領域4と、この に前配広告紙2にプリントされた複数枚のクーポン券数 この地図数示倒域3がプリントされた以外の、前記広告 複数の広告表示領域4と接続する部位に一体になるよう **時に携帯することができる大きさで形成された広告紙2** と、この広告紙2にブリントされた地図数示領域3と、 **示質域 5 とで構成されている。**

あるいはカラーでプリントされ、複数の広告主の所在地 された目印になる建物や有名な場所等を表す絵記号や文 字等の印8と、前配地図6の見方を説明する説明文9と [0009] 前配地図表示匈城3は前配広告紙2に一色 が入り込む、例えば欧前や商店街等の特定地域の地図6 B、C毎のアルンアペットの記号っと、首記地図6に示 と、この地図6上における各広告主の所在地を示すA、 か辞段かれている。

るもので、本実施の形態では広告配号10a、広告主の [0010] 前配複数の広告扱示倒域4は前配広告紙2 にプリントされた、前配地図扱示領域3以外の前配広告 紙部位に一色あるいはカラーでプリントされ、この複数 の広告投示領域4は広告用プリント10で構成され、こ 前配配号~に対応する広告主のアルファベットの広告配 号10a、広告主の名称10b、広告主の電話番号10 c、広告主の住所10d、店舗等のマーク10e、広告 0 f 等が必要に応じて避択的に印刷によりプリントされ の広告用プリント10は前配地図6上にプリントされた 主の店舗等の紹介や取扱い商品、サービス等の広告文1 名称10b、広告主の電話番号10c、広告主の住所1 0 d、広告文10fが印刷によりプリントされている。

とができる金額12c、サービス商品名12d、割引数 【0011】前配複数枚のクーポン券扱示領域5は、前 された前配配号7および広告配号10aに対応する広告 記複数の広告投示領域4と接続する部位に一体となるよ 心に一色あるいはカラーでプリントされ、この複数枚の クーポン券表示領域 5 はクーポン券 1 1 と、このクーポ ン券11にブリントされたクーポン券用ブリント12と で構成され、このクーポン券用プリント12は前配各ク ーポン券11を使用することができる広告主の名称12 a、前配地図6および複数の広告投示領域4にプリント **主のクーポン記号12b、舘要者がサービスを受けるこ**

示12g、前配クーポン券11の使用条件等を示した使 ントされるもので、本英緬の形骸では広告主の名称12 用方法 12 f 体が必要に応じて強択的に印刷によりプリ a、クーポン配号12b、金額12cおよび使用方法1 2 f が印刷によりプリントされている。

梅田平11-126021

ල

[0012] なお、配号7、広告配号10mおよびクー ポン配号12bはA、B、C等のアルファベットを用い ているが、例えば、い、ろ、は毎の万漿仮名、あ、い、 う毎の平仮名等を用いてもよい。

て対応する記号でを地図6上で確認する。記号でおよび には目印になる印8がプリントされているので、効率上 【0013】上記構成のチラシ広告1は新聞の折り込み 広告や街頭等での配布あるいは郵便ポストへの投函等に リントされている核広告主の広告配号10gを参考にし 広告記号10g は同一広告主において同一記号を用いて いるので、容易に強闘することができ、さらに地図6上 買い物をしたい価値が見しかったの広告数が倒板4にフ より、解妥者に提供される。前配チラン広告1を平に 主の広告文10fや広告主の名称10b時に目を通じ た需要者は、蚊チラシ広告にプリントされている各広 으

スを受け、広告主は前配クーポン券11を回収あるいは ン券11を協示し、クーポン券11にプリント投示され 【0014】 解要者は広告主の店舗で、この広告主の対 たいる使用方法12 f に描んいた金額12 c分のサービ **応するクーポン間歩12bがプリントされているクーポ** 使用した旨の印容を押す。

く強度に自的の拒魯に行くことができる。

ន

の名所等の印8等の有益な情報がプリントされているの [0015]使用された広告に残った地図6は特定地域 で、タウンマップ等として利用することができる。

記本発見の第1の実施の形態と同一権政部分には同一年 [発明の異なる英徳の形態] 次に、図3ないし図100 **示す本発用の異なる実施の形態につき説明する。な** これもの本発明の異なる実施の形態の説明に当って **号を付して血粒する説明を省略する。** [0016]

プリントされたミシン目13が施され、前配広告紙2か [0017] 図3ないし図4に示す本発明の第2の波施 の形態において、前的本発明の第1の実施の形態と共に 異なる点は、広告紙2の複数の広告表示領域4と別体に ら切り取って使用することができる複数枚のクーポン券 投示領域SAを形成した点で、このように形成されたク ーポン券11Aを用いて構成したチラシ広告1Aにして も、前配本発明の第1の実施の形態と同様な作用効果が 得られるとともに、駱取者は前配クーポン券を切り儲し て使用することができるので、地図6を有益な情報版と して財布等にたんかしまうことができ、必要に応じて [0018] 図5に示す本語明の第3の政権の形態にお 50 いて、前配本発明の第1の実施の形態と主に異なる点

印用することができる。

3

は、広告紙2の左右の2分の1以内の部位にブリントされた地図投示倒嫁3Aと、この地図投示倒嫁3A以外の前配広告紙部位にブリントされた複数の広告投示倒域4Aと、この複数の広告投示倒域4Aと被様する部位に一体となるようにブリントされた複数のクーボン券投示阅域5Bとで構成した点で、このように形成されたデラン広告1Bにしても、前配本発明の第1の英額の形態と同様な作用効果が得られる。

【0019】図6に示す本発明の第4の実施の形態において、前四本発明の第3の実施の形態と主に異なる点は、広告紙2の上下2分の1以内の部位にプリントされた地図投示側域3B以外の前四広告紙部位にプリントされた複数の広告投示回域4Bと、この複数の広告投示の位数の広告投示回域4Bと状态もようにプリントされた複数位のプーボン学技術の数5Cとで構成した点で、このように形成されたチラン広告1Cにしても、前記本発明の第3の実施の形態と同様な作用効果が得られる。

2

の形態において、前配本発明の第1の実施の形態と主に **夷施の形態と同様な作用効果が得られるとともに、広告** 地図校示領域3Dおよび複数の広告表示領域4D以外の **ポン学校下回換5日とで確成された点で、このように形** 成されたチラシ広告1Dにしても、前配本発明の第1の **氏2の疫面および凝面を効率よく使用することができる** ので、広告主の数を容易に増大させることができる。な お、本実施の形態において、広告紙2の殺面および茲面 にプリントされる複数枚のクーポン券11mは重なり合 異なる点は、広告紙2の地図袋示領域3が位置する部位 の前配広告紙の裏面部位に複数の広告主の所在地が入り にプリント投示された複数の広告表示領域4Dと、前配 【0020】図7および図8に示す本発明の第5の実施 込む特定地域の地図6Dをプリントした地図数示質域3 Dと、この地図教示倒域3D以外の前配数面広告紙部位 **竹配基而広告紙部位にプリント投示された複数枚のクー** わないように交互に配置される。

[0021] 図9および図10に示す本発明の第6の実 随の形態において、前配本発明の第5の実施の形態と主 に異なる点は、広告紙2の地図数示領域3が位置する部 位以外の前配広告紙の基面部位に複数の広告主の所在地 が入り込む特定地域の地図6 Eをブリントした地図数示 領域3 Eと、この地図数示領域3 E以外の前配数面広告 紙部位にブリント数示された複数の広告数示領域4 E と、前配地図数示領域3 Eおよび複数の広告数示領域4 E と、前配地図数示領域3 Eおよび複数の広告数示領域4 E と、が配地図数示領域3 Eおよび複数の広告数示領域4 E と以外の前配数面広告紙間位にブリント表示された複数 枚のクーポン参数示領域5 F とで構成された征で、この ように形成された広告チラシ1 Eにしても、前記本発明

\$

の第5の実施の形態と同様な作用効果が得られる。 【0022】なお、前配本発明の第3および第4の実施 の形態では、複数の広告投示領域4内あるいは鼓広告接 示領域と接続するようにプリント投示された複数枚のク

ーポン券投示館域5について説明したが、本発明はこれに限らず、複数の広告投示領域4と別体に複数枚のクーポン券投示領域5をプリント投示したものを用いてもよ

[0023]

[発明の効果] 以上の説明から明らかなように、本発明にあっては次に列挙する効果が得られる。

告表示領域と一体あるいは別体になるように前配広告紙 ができるとともに、雰細商店においても容易に広告を出 に前配複数の広告主の提供することができる商品あるい れた複数の広告主を職別することができる配号とで構成 されているので、複数人の広告主による共同広告になる の広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の はサービス熔がプリント数示された複数枚のクーポン券 **数示倒域と、この複数枚のクーポン券扱示倒域、前配複** 数の広告表示領域および前配地図表示領域にプリントさ ので、各広告主の宣伝広告費用を効率よく押さえること 【0024】(1)印刷することができる広告紙と、こ 地図をプリントした地図表示領域と、この地図数示領域 以外の前配広告紙部位に前配複数の広告主の情報等がプ リント投示された複数の広告投示領域と、この複数の広 ができる。したがって、経済的に宜伝効果を高めること すことができ効果的に販売促進につなげることができ

ន

[0025] (2) 前記 (1) によって、クーボン参は密要者により頻繁に使用されるので、チラン広告にブリットされている広告主の広告に需要者の目にとまる回教が多く、宜伝広告効果を高め、安摂図効率式く効果を維持すことができる。

30 【0026】(3)前記(1)によって、従来の単なる チラシ広告と異なり、各広告主の店舗や街の情報が整理 されてブリントされているので、クーポン券を使用した 後でもタウンマップとして楽しく使用することができ 【0027】(4) 耐水項2は前配(1)~(3)と同様な作用効果が得られる。

[0028] (5) 請求項3も前配(1)~(3)と同僚な作用効果が得られるとともに、広告とクーポン挙は別体に設けられているのでクーポン券をかさばらずに携帯し、使用することができ、地図と広告は骸歩する時等に活用することができる。

[0029] (6) 静水項4も前配(1)~(3)と同級な作用効果が得られる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の第1の実施の形態の使用状態の脱明

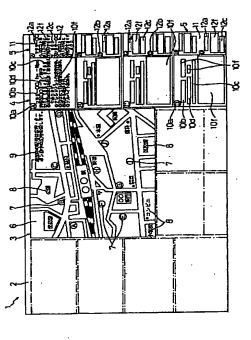
【図2】本発明の第1の実施の形態の一部拡大説明図。 【図3】本発明の第2の実施の形態の使用状態の説明 【図4】本発明の第2の実施の形態の一部拡大説明図。

S

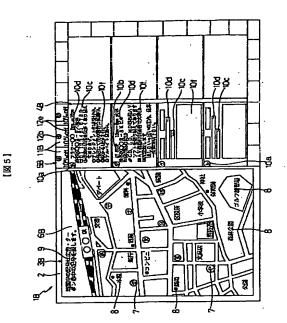
「図5」大路距の街3の街福の灰街の存田状館の時距	7:12年
	8 : I J.
【図6】本発明の第4の実施の形態の使用状態の説明	9: 說明文、
.	10:広告用プリント、
【図7】本発明の第5の実施の形態の表面の使用状態の	10 a:広告記号、
10.9 时区。	10b:広告主の名称、
【図8】本発明の第5の実施の形態の英面の使用状態の	10c:広告主の電話番号、
说明図。	104:広告主の住所、
【図9】本発明の第6の実施の形態の投面の使用状態の	100:0-2
10 10 10 10	1 10 f:広告文、
【図10】本発明の第6の実施の形態の裏面の使用状態	11、114~11E:クーポン学
の説明図。	12:0一ポン券用ブリント、
【符号の説明】	12 a:広告主の名称、
1、1A~1E:チラン広告、	12 b:クーボン配号、
2:広告紙、	12c:金额,
3、3A~3E:地図投示貿換、	124:サービス商品名、
4、4A~4E:複数の広告投示領域、	12 8: 割引扱示、
5、5A~5 E:複数枚のクーポン券投示領域、	12 f:使用方法、
6,6A~6E:地図,	13:ミツン国。

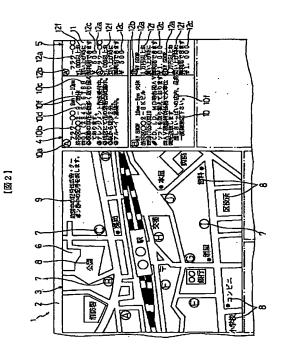
Æ.

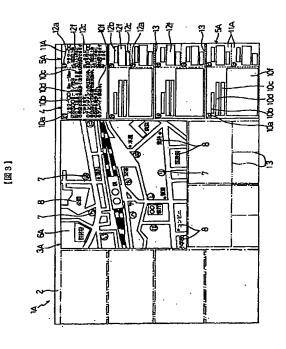
[<u>図</u>



[図4]

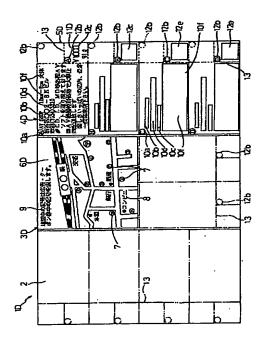


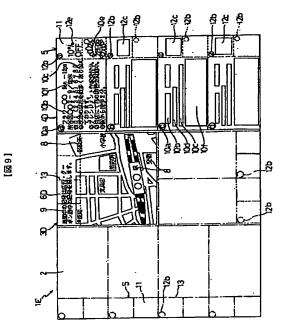


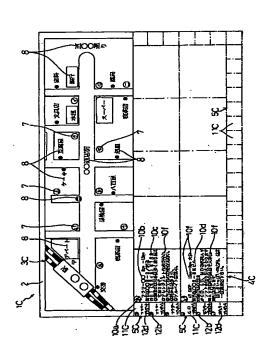


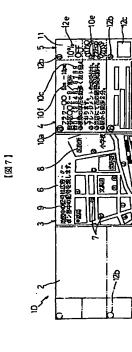
8

[88]





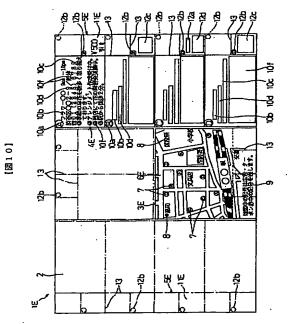




28 88 8

&

(10)



This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning Operations and is not part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

□ BLACK BORDERS
□ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
□ FADED TEXT OR DRAWING
□ BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
□ SKEWED/SLANTED IMAGES
□ COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
□ GRAY SCALE DOCUMENTS
□ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
□ REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

OTHER:

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.